

zitty BERLIN

DAS HAUPTSTADTMAGAZIN FÜR 14 TAGE UND DIE NÄCHTE

ANZEIGENPREISLISTE *Nr. 27*

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2011

MIT DER KOMBI FÜR DAS JUNGE BERLIN.

zitty BERLIN + **[030]** MAGAZIN BERLIN

DAS HAUPTSTADTMAGAZIN FÜR 14 TAGE UND DIE NÄCHTE



VERLAGSANGABEN

Anschrift

Zitty Verlag GmbH
 Anzeigenabteilung
 Askanischer Platz 3
 10963 Berlin

Telefon

Anzeigenverkauf (030) 29021 - 45 000
 Anzeigendisposition (030) 29021 - 45 002

Telefax

(030) 29021 - 514

E-Mail

Anfragen anzeigenberatung@zitty.de
 Druckvorlagen anzeige@zitty.de

Bankverbindung

Bankinstitut Hypo-Vereinsbank
 BLZ 100 208 90
 Konto-Nummer 2 695 995
 IBAN DE 80 10020890 0002695995
 BIC HYVEDEMM488

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Erscheinen Netto-Kasse.
 2% Skonto bei Bankeinzugsverfahren.
 Bei neuen Geschäftsbedingungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.

Erscheinungsweise und Anzeigenschluss

14-tägig (siehe Terminkalender auf Seite 12)

Hauptverbreitungsgebiet

Berlin (Nielsen 5)

Geschäftsbedingungen

Alle Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (s. Seite 12).

Überregionale Anzeigen

umm Stadtilustrierten GmbH
 Karl-Liebknecht-Straße 29
 10178 Berlin
 Telefon (030) 259369 - 0
 Telefax (030) 259369 - 19

PROFIL

Zitty ist das Hauptstadtmagazin für 14 Tage und Nächte. Unsere Redaktion berichtet gut recherchiert und mit dem Blick für das Besondere über das Berliner Stadtgeschehen und spürt die aktuellen Trends auf.

Im Bereich Kultur stellen wir die herausragenden kulturellen Ereignisse Berlins aus Kino, Musik, Bühne, Literatur und Kunst vor. Und in den Zittylights empfehlen wir in Kürze das Beste für die kommenden zwei Wochen. Sowie für unsere jungen Leser speziell das Kinderprogramm.

Das komplette Programm für 14 Tage inklusive TV-Programm im Mittelteil des Heftes bietet darüber hinaus die praktische Orientierungshilfe für die ganze Stadt. Tag für Tag finden unsere Leser übersichtlich sortiert alle Filme, alle Konzerte, Partys, Theater, Kunst.

Der Rubrikenmarkt offeriert unseren Lesern zahlreiche konkrete Angebote unserer Anzeigenkunden sowie rund 1500 private und gewerbliche Kleinanzeigen für Reise, Jobs, Bildung, Wohnungsmarkt, Aktivitäten, Kleingewerbe und natürlich auch Lust & Liebe.

Mit dem Online-Auftritt unter www.zitty.de verschafft sich Zitty Präsenz weit über die Stadt hinaus. Zeitnahe Berichte garantieren die Aktualität für das schnelllebige Berliner Stadtgeschehen und werden durch täglich eingestellte Kleinanzeigen komplettiert.

Die Auflage des Stadtmagazin Zitty ist IVW-geprüft.
 Verkaufte Auflage 2. Quartal 2010 (IVW):
 39.990 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 40.591 Exemplare



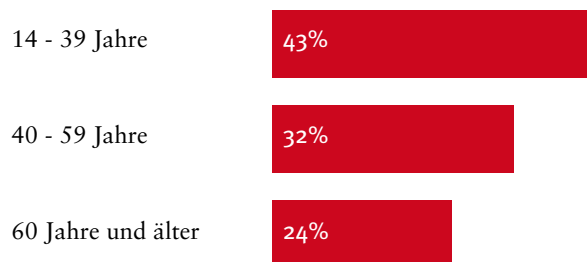
LESERDATEN

(Leseranalyse Berlin 2009)



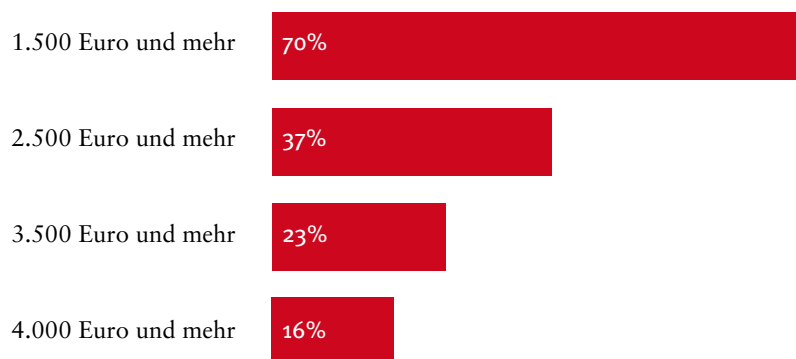
Zitty-Leser sind überwiegend jung!

Altersstruktur



Zitty-Leser können sich was leisten!

Monatliches Haushalts-Nettoeinkommen



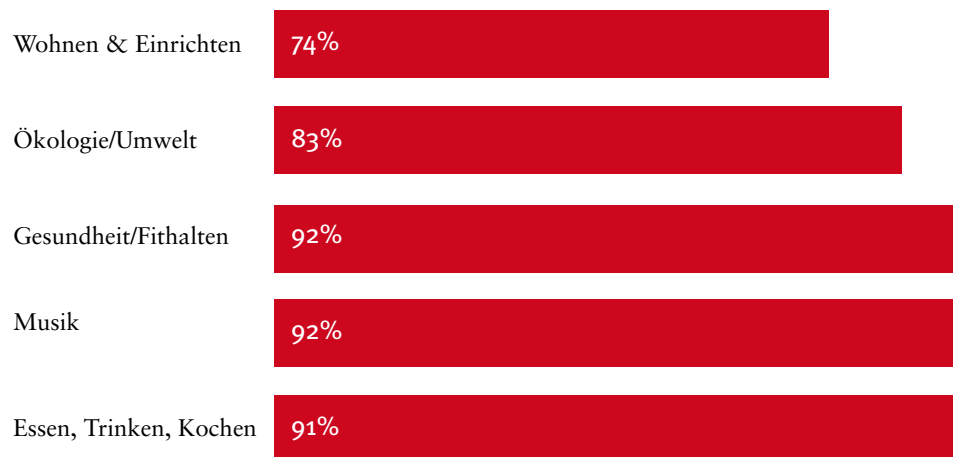
Zitty-Leser sind gebildet!

Bildungsstruktur



Zitty-Leser sind vielseitig interessiert!

Themen- und Interessenbereiche: Note 1 bis 3 (=sehr stark interessiert/stark interessiert/interessiert)



Sie interessieren sich für weitere Informationen zu unserer Leserschaft?
Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern.

Telefon (030) 29021-45000 · Telefax (030) 29021-514

Email anzeigenberatung@zitty.de

Quelle: Leseranalyse Berlin 2009, LpA; Grundgesamtheit Berliner ab 14 Jahre Durchführendes Institut: Ipsos GmbH im Auftrag von Der Tagesspiegel GmbH, Erhebungsmethode: C.A.T.I.


ANZEIGENPREISE- UND FORMATE

(Preise für lokal werbetreibende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin/Brandenburg)



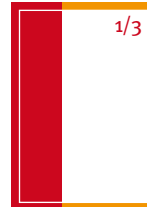
1/1 SEITE

	Maße	Satzspiegel	Anschnitt
	190 x 260		223 x 300
4c	4.900 Euro		5.400 Euro
s/w	3.300 Euro		3.600 Euro



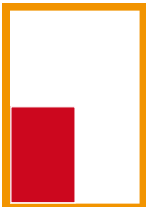
1/2 SEITE HOCH / QUER

	Maße	Satzspiegel	Anschnitt
(hoch)	92 x 260		107 x 300
(quer)	190 x 128		223 x 149
4c	2.600 Euro		2.800 Euro
s/w	1.650 Euro		1.900 Euro




1/3 SEITE HOCH / QUER

	Maße	Satzspiegel	Anschnitt
(hoch)	59 x 260		76 x 300
(quer)	190 x 84		223 x 106
4c	1.850 Euro		1.950 Euro
s/w	1.190 Euro		1.300 Euro



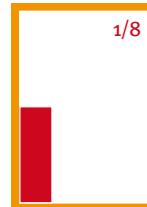
1/4 SEITE STANDARD

	Maße	Satzspiegel
	92 x 128	
4c	1.290 Euro	
s/w	890 Euro	



1/4 SEITE HOCH / QUER

	Maße	Satzspiegel	Anschnitt
(hoch)	44 x 260		59 x 300
(quer)	190 x 62		223 x 84
4c	1.400 Euro		1.470 Euro
s/w	890 Euro		990 Euro



1/8 SEITE HOCH / QUER


	Maße	Satzspiegel
(hoch)	44 x 128	
(quer)	92 x 62	
4c	640 Euro	
s/w	440 Euro	

Zusätzliche Formate und Preise im Kleinanzeigenteil



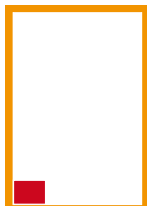
1/12 SEITE HOCH / QUER

	Maße	Satzspiegel
(hoch)	44 x 84	
(quer)	92 x 40	
4c	480 Euro	
2c	380 Euro	
s/w	310 Euro	



1/16 SEITE HOCH / QUER

	Maße	Satzspiegel
(hoch)	44 x 62	
(quer)	92 x 30	
4c	370 Euro	
2c	290 Euro	
s/w	230 Euro	



1/32 SEITE

	Maße	Satzspiegel
	44 x 30	
4c	220 Euro	
2c	170 Euro	
s/w	120 Euro	

MILLIMETER - PREIS (Mindestformat: 44 x 30 mm)

4c	7,30 Euro
2c	5,70 Euro
s/w	4,20 Euro

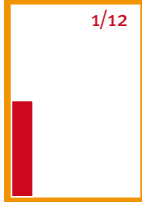
Anschnittformate zzgl. 5mm Beschnittzugabe.

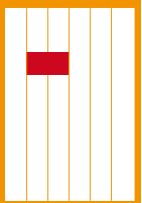
Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

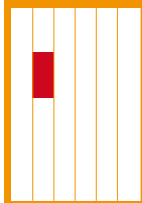
ABWEICHENDE FORMATE UND PREISE IM PROGRAMM

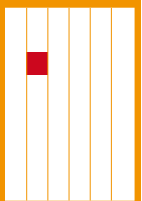
(Preise für lokal werbetreibende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin/Brandenburg)

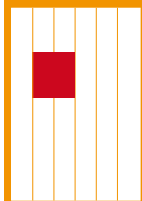
1/6 SEITE HOCH		
	Satzspiegel	Anschnitt
Maße	30 x 260	45 x 300
4c	1.120 Euro	1.250 Euro
2c	810 Euro	920 Euro
s/w	720 Euro	800 Euro

1/12 SEITE HOCH		
	Maße	30 x 128
4c	530 Euro	
2c	430 Euro	
s/w	350 Euro	

DOPPELSTOPPER QUER		
	Maße	62 x 30
4c	290 Euro	
2c	260 Euro	
s/w	230 Euro	

DOPPELSTOPPER HOCH		
	Maße	30 x 62
4c	290 Euro	
2c	260 Euro	
s/w	230 Euro	

STOPPER		
	Maße	30 x 30
4c	170 Euro	
2c	150 Euro	
s/w	115 Euro	

MEGASTOPPER		
	Maße	62 x 62
4c	550 Euro	
2c	440 Euro	
s/w	400 Euro	

MILLIMETER - PREIS (Mindestformat: 30 x 30 mm)

4c	6,00 Euro
2c	5,00 Euro
s/w	4,00 Euro

NEUE
Rabatt-Staffel!

RABATTE

(Laufzeit 12 Monate)

Malstaffel

ab 4 Anzeigen	10%
ab 6 Anzeigen	15%
ab 13 Anzeigen	20%
ab 26 Anzeigen	25%

Mindestformate

Redaktion: 1/8-Seite

Programm: 30 x 30 mm (*Stopper*)

Kleinanzeigen: 44 x 30 mm (*1/32-Seite*)

Spaltenbreiten

Programm: 6 Spalten à 30 mm

Kleinanzeigen: 4 Spalten à 44 mm

SONDERWERBEFORMEN

Umschlagseiten

Alle Preise 4c, Platzierung nur auf Anfrage, Format für Umschlagseiten immer im Anschnitt

2. Umschlag-Seite = 5.800 Euro
3. Umschlag-Seite = 5.400 Euro
4. Umschlag-Seite = 6.000 Euro

Promotionfelder

Ihre Werbung als Produktpräsentation oder als Firmenportrait: Sie schicken uns Ihren Text (*mit ca. 500 Anschlägen*), Foto und Anschrift bzw. die Öffnungszeiten und wir setzen für Sie das Promotionfeld

Preis je Modul (*Format ca. 1/6-Seite*) 470 Euro

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

BEILAGEN, BEIHEFTER UND BEIKLEBER

Beilagen

Preis je angefangene 1.000 Exemplare bis 20 g: 65 Euro

Preis für jede weitere 5 g/Tausend: 2,60 Euro

Mindestauflage: 20.000 Exemplare

Formate (Breite x Höhe)

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximales Format: 210 x 297 mm

Maximales Gesamtgewicht: 50 g

Maximaler Umfang: 32 Seiten

Beihefter

Preise Vollbelegung je angefangene 1.000 Exemplare

bis 20 g: 65 Euro

Preis für jede weitere 5 g/Tausend: 2,60 Euro

Format (Breite x Höhe):

Mindestformat: 150 x 150 mm

Maximales Format: 223 x 300 mm

Umfang bis zu 64 Seiten in einem Falzprodukt, Kopf geschlossen, Papier mindestens 60 Gramm.

Beschnittzugabe: 10 mm zu gewünschtem

Endprodukt in der Höhe am Kopf des

Werbemittels.

Beikleber

Beiklebung, z.B. einer Postkarte auf Ihrer Anzeige (1/1 Seite)

60 Euro per Tausend Exemplare; nur Vollbelegung.

Lieferadresse

Frank Druck GmbH

Industriestraße 20

24211 Preetz/Holstein

Liefertermin

1 Woche vor Erscheinungstermin

Liefervermerk

Bitte unbedingt auf den Lieferpapieren vermerken, für welche zitty-Ausgabe die Fremdprodukte sind.

Hinweis: Wir benötigen einen Produktionszuschuss von 3 % zur gebuchten Auflage.

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig. Vor Auftragserteilung benötigen wir ein Muster zu Prüfung.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gültig für Regionalkunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin.

SONDERTHEMEN 2011

Hier bietet Ihnen unsere Redaktion ein besonderes Umfeld für eine effektive und zielgerichtete Anzeigenwerbung. Buchen Sie mehrere Sonderthemen und fragen Sie uns nach günstigen Kombi-Angeboten!

Heft	Erscheinungstermin	Thema	Anzeigenschluss
3	26.01.2011	Mode	17.01.2011
4	09.02.2011	Booklet: Berlinale – Aus- und Weiterbildung	31.01.2011
5	23.02.2011	Gesund & Fit	14.02.2011
7	23.03.2011	Wellness, Beauty & Friseure	14.03.2011
8	06.04.2011	Uni – Semesterstart	28.03.2011
9	20.04.2011	Fahrräder	11.04.2011
10	04.05.2011	Körper, Geist, Seele	21.04.2011
11	18.05.2011	Charlottenburg-Wilmersdorf – Aus- und Weiterbildung	09.05.2011
12	01.06.2011	Summer in the Zitty	23.05.2011
14	29.06.2011	Ferientipps Berlin & Brandenburg	20.06.2011
17	10.08.2011	Friedrichshain-Kreuzberg	01.08.2011
18	24.08.2011	Aus- und Weiterbildung	15.08.2011
19	07.09.2011	Mode	29.08.2011
20	21.09.2011	Essen gehen	12.09.2011
21	05.10.2011	Kunst & Design – Uni-Semesterstart	26.09.2011
22	19.10.2011	Friseure	10.10.2011
23	02.11.2011	Gesund & Fit	24.10.2011
24	16.11.2011	Beauty & Wellness – Weihnachtsbeilage	07.11.2011
25	30.11.2011	Geschenketipps 1	21.11.2011
26	14.12.2011	Geschenketipps 2	05.12.2011

SONDERHEFTE ZITTY SPEZIAL 2011
NEU!

Brandenburg

Das Bundesland mit seinen wunderbaren Landschaften, den kulturellen Sehenswürdigkeiten und den besten Ausflugszielen wird von unserer Redaktion jedes Mal neu entdeckt und unseren Lesern spannend nahe gebracht. Sehen und erleben Sie Brandenburg! (mit *Brandenburg-Atlas*)

**Erscheinungs-
termin:**
21. März


Essen + Trinken

Der Klassiker unter den zitty-Spezial ist ein Standardwerk für jeden kulinarischen Freund Berlins. Immer aktuell und immer zum genießen: Rund 600 ausgewählte gastronomische Adressen der Hauptstadt für jeden Geschmack, darunter die „Besten“ als herausragende Empfehlung.

**Erscheinungs-
termin:**
02. Mai


Das DesignBuch

Berlin ist die Stadt der Kreativität und des urbanen Stils. Wir stellen im Design-Buch die interessantesten Designer und die wichtigsten Events vor. Sowie die besten Interieurgeschäfte der Stadt, die mit ihrem Angebot von anspruchsvoller Zweckmäßigkeit über Avant Garde bis Luxus das neue Berlin ausstatten und möblieren.

**Erscheinungs-
termin:**
23. Mai


Das ModeBuch

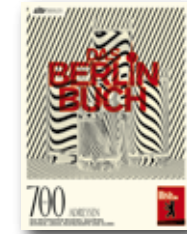
Berlin ist in Mode: Zahlreiche Netzwerke der Modebranche, sieben Modemessen, rund 800 Label und junge Designer, neun Modeschulen sowie unzählige Einzelhandelsgeschäfte setzen und leben in Berlin neue Trends. Das Modebuch Berlin hat sie alle: die kreativsten Designer, die schönsten Läden und die wichtigsten Events.

**Erscheinungs-
termin:**
27. Juni


Shopping

Wo finde ich die schönsten Lampen? In welchem Geschäft gibt es ausgefallene Accessoires? Und wo finde ich die Couch, die zu meinem Esstisch passt? Mit rund 1.000 ausgewählten Einkaufsadressen wird Shoppen in Berlin leichter, bequemer und übersichtlicher.

**Erscheinungs-
termin:**
10. Oktober


Das BerlinBuch 2012

Entdecken Sie die Stadt auf eine besondere Art: Hintergründig, charmant und vor allem kompetent. Das Berlin Buch bietet Bilder und Reportagen aus der Stadt, sowie über 500 Adressen, Sehenswürdigkeiten, Museen, Ausflugstipps, Restaurants, Clubs, Shopping und vieles mehr.

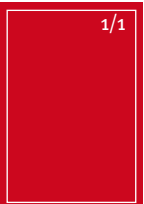
**Erscheinungs-
termin:**
21. November


Familie

Das kostenlose Heft. „Familie“ gibt ausführliche Tipps für das alltägliche Kinderdasein, bietet Adressen für Betreuung, Kultur, Shoppen und führt zu den schönsten Orten, an denen Kinder was erleben können: Für Frühjahr und Sommer im Mai und für Herbst und Winter im Oktober.

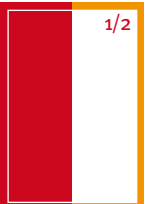
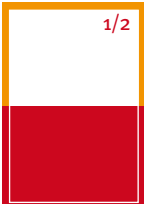
**Erscheinungs-
termine:**
11. April
(vor den Osterferien) und
05. Oktober
(vor den Herbstferien)

SONDERHEFTE ZITTY SPEZIAL 2011 – ANZEIGENPREISE UND -FORMATE





1/1 SEITE

	Satzspiegel	Anschnitt
Maße	164 x 225	193 x 260
4c	4.700 Euro	4.700 Euro
2c/3c	3.900 Euro	3.900 Euro
s/w	3.500 Euro	3.500 Euro

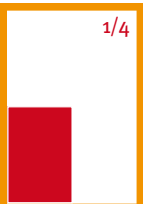
1/2 SEITE HOCH / QUER

Maße	Satzspiegel	Anschnitt
(hoch)	80 x 225	96 x 260
(quer)	164 x 110	193 x 127
4c	2.400 Euro	2.400 Euro
2c/3c	2.000 Euro	2.000 Euro
s/w	1.800 Euro	1.800 Euro

1/3 SEITE HOCH / QUER

Maße	Satzspiegel	Anschnitt
(hoch)	52 x 225	66 x 260
(quer)	164 x 73	193 x 88
4c	1.600 Euro	1.600 Euro
2c/3c	1.400 Euro	1.400 Euro
s/w	1.250 Euro	1.250 Euro



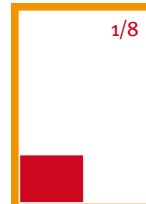
1/4 SEITE STANDARD

Maße	Satzspiegel	Anschnitt
	80 x 110	193 x 70
4c	1.200 Euro	1.250 Euro
2c/3c	990 Euro	1.100 Euro
s/w	850 Euro	950 Euro



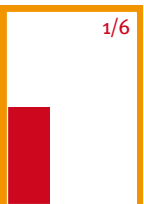
1/4 SEITE QUER

Maße	Satzspiegel	Anschnitt
	164 x 54	193 x 70
4c	1.250 Euro	1.250 Euro
2c/3c	1.100 Euro	1.100 Euro
s/w	950 Euro	950 Euro



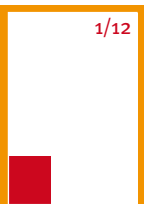
1/8 SEITE QUER

Maße	Satzspiegel	Anschnitt
	80 x 54	193 x 70
4c	600 Euro	1.250 Euro
2c/3c	550 Euro	1.100 Euro
s/w	470 Euro	950 Euro




1/6 HOCH

Maße	Satzspiegel	Anschnitt
	52 x 110	193 x 70
4c	850 Euro	1.250 Euro
2c/3c	750 Euro	1.100 Euro
s/w	640 Euro	950 Euro



1/12 HOCH

Maße	Satzspiegel	Anschnitt
	52 x 54	193 x 70
4c	400 Euro	1.250 Euro
2c/3c	350 Euro	1.100 Euro
s/w	290 Euro	950 Euro



U Umschlagseite

Maße	Satzspiegel	Anschnitt
	193 x 260	193 x 260
U2	5.200 Euro	5.200 Euro
U3	4.900 Euro	4.900 Euro
U4	5.400 Euro	5.400 Euro

Sonderwerbformen auf Anfrage.

Für die Sonderhefte Das DesignBuch und Modebuch Berlin sowie für die beiden Ausgaben von Familie gelten abweichende Formate.

Anschnittformate zzgl. 5mm Beschnittzugabe.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

9 DIE KOMBI FÜR DAS JUNGE BERLIN

LESERDATEN

Mit Zitty und [030] erreichen Sie über eine 1/4- Millionen Leserinnen und Leser!*

275.000

Die Kombi für das junge Berlin!

Leserstruktur: Leser im Alter von 14 bis 39 Jahren

Zitty + [030]*

55%

Gesamtbevölkerung
Berlin

38%

Die Kombi für gut gebildete Leser!

Leserstruktur: Leser mit Schulabschluss Abitur, (Fach-) Hochschulreife/Studium

Zitty + [030]*

52%

Gesamtbevölkerung
Berlin

35%

Die Kombi für Leser mit einem überdurchschnittlichen Haushalts-Nettoeinkommen!

(in Euro)

Zitty + [030]*

2.636

Gesamtbevölkerung
Berlin

2.393



Quelle: Leseranalyse Berlin 2009, Gesamtreichweite Berlin, Leser über 14 Jahre

*Nettoreichweite exkl. Leserüberschneidungen

Durchführendes Institut: Ipsos GmbH im Auftrag von Der Tagesspiegel GmbH, Erhebungsmethode: C.A.T.I.




10% Kombi-Rabatt
(in den hier angegebenen Preisen bereits enthalten)

ANZEIGENPREISE - UND FORMATE FÜR EINE KOMBI-BUCHUNG BEIDER TITEL

(Preise für lokal werbetreibende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet Berlin/Brandenburg)

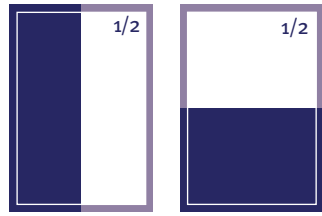
1/1 SEITE *



Maße
193 x 260

4c 8.550 Euro
s/w 6.390 Euro

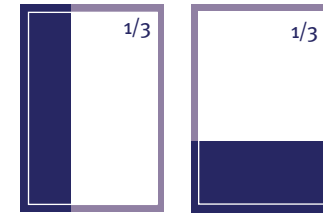
1/2 SEITE HOCH / QUER *



Maße
hoch 96 x 260
quer 193 x 127

4c 4.410 Euro
s/w 3.375 Euro

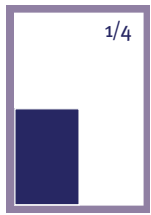
1/3 SEITE HOCH / QUER *



Maße
hoch 66 x 260
quer 193 x 88

4c 3.015 Euro
s/w 2.322 Euro

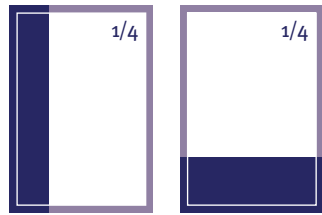
1/4 STANDARD



Maße
80 x 110

4c 2.106 Euro
s/w 1.575 Euro

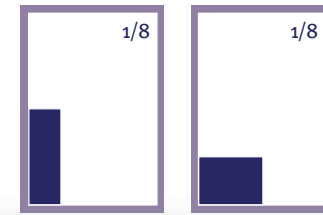
1/4 SEITE HOCH / QUER *



Maße
hoch 54 x 260
quer 193 x 70

4c 2.313 Euro
s/w 1.773 Euro

1/8 SEITE HOCH / QUER



Maße
hoch 38 x 110
quer 80 x 54

4c 1.044 Euro
s/w 783 Euro

*Alle Formate im Anschnitt. Preise für Satzspiegelanzeigen auf Anfrage.

Achtung: Unterschiedliche Formate beachten! Zitty-Formate siehe S. 4-5

Selbstverständlich gibt es auch Kombi-Preise für alle weiteren Formate und Sonderwerbformen. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein konkretes Angebot. Rufen Sie uns einfach an unter Tel. (030) 29021-45000

[030] MAGAZIN BERLIN

1994, zeitgleich zur Entstehung der neuen Berliner Nachtleben-Szene und der Ausprägung einer neuen Jugendkultur, startete das [030] Magazin in Berlin. Bis heute ist [030] das herausragende Stadtmagazin für die junge Szene Berlins, hier steht was abgeht: Partys, angesagte Clubs, junge Kultur und die Trends für Mode und Lifestyle. Redakteure und Kolumnisten vermitteln im [030] Magazin Berlin den Zeitgeist der Großstadt.

[030] Magazin Berlin ist das Stadtmagazin mit der größten verbreiteten Auflage in Berlin, IVW-geprüft mit 51.778 verbreiteten Exemplaren (IVW II/10). [030] erscheint alle 14 Tage und ist gratis an rund 400 Stellen in Berlin und Potsdam erhältlich.

Die Kombi-Preise gelten für aufeinanderfolgende Erscheinungstermine. Kein Formatwechsel. Die Anzeigen sind rabattfähig und werden je Titel berechnet.

TECHNISCHE DATEN

www.zitty.de/mediadaten

Hier können Sie ausführliche technische Informationen zur Druckunterlagenverarbeitung abrufen. Diese senden oder faxen wir Ihnen auch gerne zu. Bedingt durch die digitale Verarbeitung des Heftes bitten wir Sie, uns Ihre Anzeigen als Datei zur Verfügung zu stellen.

Druckverfahren

Innenteil – Rollenoffset

(56 g SC)

Druckreihenfolge: M, Y, C, K

Umschlag – Rollenoffset

(holzfrei, weiß, glänzend gestrichen 130 g/m²)

Druckreihenfolge: M, Y, C, K

Datenübertragung und Datenträger

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung grundsätzlich ein schriftlicher Auftrag und ein Ausdruck der Anzeige vorliegen. Bei einer Datenfernübertragung bitten wir um Mitteilung, ob die Übertragung per ftp oder Email erfolgt. Mit der Datei ist ein Info-File zu liefern mit Angabe von Dateiname, Anzeigengröße, Stichwort der Anzeige, Ansprechpartner mit Telefon, Fax und ggf. Mobil-Telefonnummer sowie Anzeigenrubrik, Farben und ggf. Komprimierung.

FTP-Server:

URL: ftp2.zitty.de

User: ftpzittyanzeigen

PW: tssenden30

anzeige@zitty.de

Daten sollten als Archive (.sti, .zip, .sea) verschickt werden.

Dateianforderungen

Kennzeichnung der Datei/des Ordners mit Kundenname und Ausgabe, z.B. Musterfrau 11_05. Platzierbare EPS- oder PDF-Dateien mit in Pfade bzw. Kurven konvertierten Schriften (wichtig wenn die Daten mit InDesign erstellt werden!) oder die Schriften einbetten. Sollten diese fehlen, werden verlagsseitig Ersatzschriften verwendet, die u.U. zu anderen Schriftverläufen führen. Die Abspeicherung erfolgt im 1:1 Original-Anzeigenformat lt. Anzeigenpreisliste. Bitte nur Euroskala-Farben verwenden. Auflösung optimal: bei Graustufen und Farbbildern 300 dpi, für Strichgrafik (monochrom) 800 dpi.

Datenträger

MAC: CD-ROM/DVD PC: CD-ROM/DVD

Dateiformate

*.tif, .pdf, .jpg und .eps-Dateien. Schriften inkludieren oder mitliefern.

Strichvorlagen

Reprofähig im Format 1:1 oder prozentual vergrößert.

Manuskripte

Nach Ihren Vorgaben werden vom Verlag Druckunterlagen kostenpflichtig erstellt.

Korrekturabzüge erfolgen auf Anfrage, bei rechtzeitiger Übermittlung der Datenträger oder Manuskripte zum Anzeigenschluss. Bitte Fax-Nr. angeben!

Anschnittanzeigen

Beschnittzugabe von 5 mm an allen 4 Seiten. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten außerdem wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 5 mm und seitlich, wegen der Seiten-Verjüngung zur Heftmitte hin, mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (223 x 300) nach innen gelegt werden. Bei Nichteinhaltung ist ein Minderanspruch aufgrund von falsch beschnittenen Anzeigen nicht berechtigt. Zitty behält sich vor, Anzeigen, die nicht den Formatangaben der Preisliste entsprechen, auf die korrekten Maße zu verändern.

Farbanzeigen

Für Farbanzeigen benötigen wir Farbauszüge und einen farbverbindlichen Andruck in Auflagenpapier. Farben, die nicht der Euroskala entsprechen (HKS usw.), müssen in den CMYK-Modus (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

ISO-Profile

Umschlag: ISOcoated v2 300%

Innenteil: ISO SC Papier 40 L

Maximaler Gesamtfarbauftrag: 300%

zitty Sonderhefte:

Umschlag: ISOcoated

Innenteil: ISOwebcoated

Maximaler Gesamtfarbauftrag: 300%

ALLGEMEINE UND ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Text-Millimeter: unzutreffend
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen: unzutreffend. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Promotion“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, können abgelehnt werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Siehe g) der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit im Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Siehe i) der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14

Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Siehe i) der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden

Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte/vertriebene Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. beträgt. Siehe i) der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen (Chiffre) wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/ Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Siehe i) der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers - auch bei Nicht-Kaufleuten - im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Änderungen der Anzeigen-Preisliste treten auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- b) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- d) Der Verlag behält sich das Recht vor, von den in der Preisliste vorgesehenen allgemeinen Rabattbe-

dingungen generell abzuweichen, ohne dass es einer neuen Preisliste bedarf. Für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven behält sich der Verlag das Recht vor, Sonderpreise und -formate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.

e) Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften (z.B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.

f) Bei Verlust oder Beschädigung von Beilagen steht der Verlag nur für diejenige Sorgfalt ein, welche er in eigenen Angelegenheiten anzuwenden pflegt.

g) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei der nicht termingerechten Lieferung der Druckunterlagen und bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

h) Bei Betriebsstörungen, höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen usw. hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Auftrag mit 80% der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt ist. Geringere Leistungen sind, bezogen auf diese Auflage, nach dem aktuellen Tausenderpreis zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

i) In Abänderung von Ziffer 10 der AGB müssen Reklamationen beim Mehrfach-Auftrag bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelanzeige innerhalb von vierzehn Tagen nach Rechnungserhalt. In Abänderung von Ziffer 15 der AGB besteht bei Wort- und Blockanzeigen kein Anspruch auf Belegexemplare oder Belegauschnitte. In Abänderung von Ziffer 17, Absatz 1, der AGB kann aus einer Auflagenminderung nur dann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf eine andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage um 20 v.H. unterschritten wird. In Abänderung von Ziffer 19 der AGB behält sich der Verlag das Recht vor, die Aufbewahrungszeit für Druckunterlagen auf vier Wochen nach Erscheinen der Anzeige zu beschränken.

j) Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungsverpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Anzeigen (-inhalte) abgegeben, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag unverzüglich schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, kann der Verlag jede Mithaftung für den dem Auftraggeber durch eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Anzeige (-inhalte) entstehenden Schaden verweigern.

k) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mindestens 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

l) Bei Anzeigen (Beilagen) aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne MwSt.-Berechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der MwSt. in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige (Beilage) bejaht.

m) Ab Zahlungsverzug gehen entstehende Kosten für Mahnschreiben und Inkasso zu Lasten des Auftraggebers.

n) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der 1. Anzeige.

o) Der Verlag behält sich vor, in Verlagspublikationen erscheinende Anzeigen auch im Internet zu veröffentlichen.

p) Farb- und/oder Konkurrenzausschluss kann nicht zugesagt werden.

q) Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf Zitty oder [030] beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

r) Der Verlag behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen auch Rücken an Rücken zu platzieren.

s) Ab einem Format von 1/3 Seite besteht Alleinplatzierungsanspruch im redaktionellen Teil.

t) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Sa 1 <i>Neujahr</i>	Di 1	Di 1	Fr 1	So 1 <i>Maifeiertag</i>	Mi 1 <i>zitty BERLIN 12</i>	Fr 1	Mo 1	Do 1	Sa 1	Di 1 <i>Allerheiligen</i>	Do 1
So 2	Mi 2 [030] 04	Mi 2 [030] 06	Sa 2	Mo 2 18	Do 2 <i>Himmelfahrt</i>	Sa 2	Di 2 31	Fr 2	So 2	Mi 2 <i>zitty BERLIN 23</i>	Fr 2
Mo 3	Do 3	Do 3	So 3	Di 3 18	Fr 3	So 3	Mi 3	Sa 3	Mo 3 <i>Tag der Deutschen Einheit</i>	Do 3	Sa 3
Di 4 1	Fr 4	Fr 4	Mo 4	Mi 4 <i>zitty BERLIN 10</i>	Sa 4	Mo 4	Do 4	So 4	Di 4 40	Fr 4	So 4
Mi 5	Sa 5	Sa 5	Di 5 14	Do 5	So 5	Di 5 27	Fr 5	Mo 5	Mi 5 <i>zitty BERLIN 21</i>	Sa 5	Mo 5
Do 6 <i>Heilige Drei Könige</i>	So 6	So 6	Mi 6 <i>zitty BERLIN 08</i>	Fr 6	Mo 6	Mi 6 [030] 15	Sa 6	Di 6	Do 6	So 6	Di 6 49
Fr 7	Mo 7	Mo 7	Do 7	Sa 7	Di 7 23	Do 7	So 7	Mi 7 <i>zitty BERLIN 19</i>	Fr 7	Mo 7	Mi 7 [030] 26
Sa 8	Di 8 6	Di 8 10	Fr 8	So 8	Mi 8 [030] 13	Fr 8	Mo 8	Do 8	Sa 8	Di 8 45	Do 8
So 9	Mi 9 <i>zitty BERLIN 04</i>	Mi 9 <i>zitty BERLIN 06</i>	Sa 9	Mo 9	Do 9	Sa 9	Di 9 32	Fr 9	So 9	Mi 9 [030] 24	Fr 9
Mo 10	Do 10	Do 10	So 10	Di 10 19	Fr 10	So 10	Mi 10 <i>zitty BERLIN 17</i>	Sa 10	Mo 10	Do 10	Sa 10
Di 11 2	Fr 11	Fr 11	Mo 11	Mi 11 [030] 11	Sa 11	Mo 11	Di 11 28	So 11	Di 11 41	Fr 11	So 11
Mi 12 <i>zitty BERLIN 02</i>	Sa 12	Sa 12	Di 12 15	Do 12	So 12 <i>Pfingstsonntag</i>	Di 12	Fr 12	Mo 12	Mi 12 [030] 22	Sa 12	Mo 12
Do 13	So 13	So 13	Mi 13 [030] 09	Fr 13	Mo 13 <i>Pfingstmontag</i>	Mi 13 <i>zitty BERLIN 15</i>	Sa 13	Di 13	Do 13	So 13	Di 13 50
Fr 14	Mo 14	Mo 14	Do 14	Sa 14	Di 14 24	Do 14	So 14	Mi 14 [030] 20	Fr 14	Mo 14	Mi 14 <i>zitty BERLIN 26</i>
Sa 15	Di 15 7	Di 15 11	Fr 15	So 15	Mi 15 <i>zitty BERLIN 13</i>	Fr 15	Mo 15	Do 15	Sa 15	Di 15 46	Do 15
So 16	Mi 16 [030] 05	Mi 16 [030] 07	Sa 16	Mo 16	Do 16	Sa 16	Di 16 33	Fr 16	So 16	Mi 16 <i>zitty BERLIN 24</i>	Fr 16
Mo 17 3	Do 17	Do 17	So 17	Di 17 20	Fr 17	So 17	Mi 17 [030] 18	Sa 17	Mo 17	Do 17	Sa 17
Di 18	Fr 18	Fr 18	Mo 18	Mi 18 <i>zitty BERLIN 11</i>	Sa 18	Mo 18	Do 18	So 18	Di 18 42	Fr 18	So 18
Mi 19 [030] 03	Sa 19	Sa 19	Di 19 16	Do 19	So 19	Di 19 29	Fr 19	Mo 19	Mi 19 <i>zitty BERLIN 22</i>	Sa 19	Mo 19
Do 20	So 20	So 20	Mi 20 <i>zitty BERLIN 09</i>	Fr 20	Mo 20	Mi 20 [030] 16/17	Sa 20	Di 20	Do 20	So 20	Di 20 51
Fr 21	Mo 21	Mo 21	Do 21	Sa 21	Di 21 25	Do 21	So 21	Mi 21 <i>zitty BERLIN 20</i>	Fr 21	Mo 21	Mi 21 [030] 1/2
Sa 22	Di 22 8	Di 22 12	Fr 22	So 22	Mi 22 [030] 14	Fr 22	Mo 22	Do 22	Sa 22	Di 22 47	Do 22
So 23	Mi 23 <i>zitty BERLIN 05</i>	Mi 23 <i>zitty BERLIN 07</i>	Sa 23	Mo 23	Do 23	Sa 23	Di 23 34	Fr 23	So 23	Mi 23 [030] 25	Fr 23
Mo 24	Do 24	Do 24	So 24 <i>Ostersonntag</i>	Di 24 21	Fr 24	So 24	Mi 24 <i>zitty BERLIN 18</i>	Sa 24	Mo 24	Do 24	Sa 24
Di 25 4	Fr 25	Fr 25	Mo 25 <i>Osternmontag</i>	Mi 25 [030] 12	Sa 25	Mo 25	Do 25	So 25	Di 25 43	Fr 25	So 25
Mi 26 <i>zitty BERLIN 03</i>	Sa 26	Sa 26	Di 26 17	Do 26	So 26	Di 26 30	Fr 26	Mo 26	Mi 26 [030] 23	Sa 26	Mo 26 <i>Weihnachten</i>
Do 27	So 27	So 27	Mi 27 [030] 10	Fr 27	Mo 27	Mi 27 <i>zitty BERLIN 16</i>	Sa 27	Di 27	Do 27	So 27	Di 27 52
Fr 28	Mo 28	Mo 28	Do 28	Sa 28	Di 28 26	Do 28	So 28	Mi 28 [030] 21	Fr 28	Mo 28	Mi 28 <i>zitty BERLIN 01</i>
Sa 29	Di 29 9	Di 29 13	Fr 29	So 29	Mi 29 <i>zitty BERLIN 14</i>	Fr 29	Mo 29	Do 29	Sa 29	Di 29 48	Do 29
So 30	Mi 30 [030] 08	Mi 30	Sa 30	Mo 30	Do 30	Sa 30	Di 30 35	Fr 30	So 30	Mi 30 <i>zitty BERLIN 25</i>	Fr 30
Mo 31 5	Do 31	Do 31	Sa 31	Di 31 22	So 31	So 31	Mi 31 [030] 19	Mo 31	Mo 31	Sa 31	Sa 31
									44		